各报价单位：

人文楼专业教室幕布采购项目规格参数做如下变更：

请下载附件进行查看。

特此说明。

**厦门大学嘉庚学院采购项目询价函**

采购项目：人文楼专业教室幕布采购

询价单位：厦门大学嘉庚学院

联系方式：蔡老师 0596-6288886 姜老师0596-6288524

[邮 箱：](mailto:邮箱liyang@xujc.com)cailiying@xujc.com jiangwei@xujc.com

传真：0596-6288224

1. 采购项目的基本要求
2. 采购清单：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **设备参数** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **供货期** | **保修期** |
| 1 | 幕布 | 1.白塑，150〞，4:3,有效视角＞30°，增益系数＞**1**，管状类型电机，低噪音，幕布可任意位置定位，平整度好，不得扭曲、卷曲，自然下垂，有不变形、无异味、可清洗、可防潮、防霉、阻燃等特点。表层工艺采用优质幕布、环保防静电除尘技术。  2.控制开关有上升、下降、静止三档。  3.需提供国家3C证书（管状电机）、产品检测报告。  4.★ **产品整机保修期≥3年**  5.**费用需含安装及拆旧费**。放置于人文教学楼：A208\A402\C402\C406\C502\C504\C505\A501 | 8台 |  |  |  |  |

1. 保修期及供货期要求：
2. 整机保修期至少叁年。
3. 供货期要求为合同签订后**10个日历日内**到货安装、调试完毕。
4. 报价注意事项：
   * + 1. 报价为开票含税价，**包括教室内旧机拆除、税收、运输、新机安装调试、保修服务等一切含税费用**。
       2. 供货商提供的设施必须为全新货物。
       3. 本次报价方式为现场报价。即由有相应经营资质的公司，将盖章签字的报价资料（数量：一式两份，每页均需加盖公章）密封于档案袋或信封中，封口处加盖公章。再派出报价代表将密封的报价资料，于**2019年11月29日 上午9:30 前**，现场递交至：福建漳州招商局经济技术开发区厦门大学漳州校区主楼3号楼903#会议室，进行现场报价，迟到的报价将被拒绝。
       4. 报价资料必须为电脑打印，除落款处签字为手写以外，其他内容手写作废。**报价资料中必须包含报价一览表、所报设备的名称、品牌、数量、型号、规格、技术参数等详细信息。并对到货安装、调试及售后服务等进行详细承诺说明。**
       5. **采购人有权在报价开始前公布最高控制价。**
       6. 我校根据各单位所报设备的产品质量、规格、型号、技术参数、售后服务和价格等综合指标进行综合评议，选择我校认为合适的产品，不保证最低价中标。
       7. 供货地点为厦门大学漳州校区各指定教室。
       8. 保修期从验收合格之日起计算。
       9. 付款方式：若总价不超过2万元，则甲方验收合格后的二十个工作日内一次付清；若总价超过2万元，则甲方验收合格后的二十个工作日内付款95%，余款5%作为售后服务保证金，待保修期满叁年，乙方无违约行为且设备无在修状况，甲方十个工作日内一次性付清，否则予以扣留。
       10. 本次报价有效期为3个月。

厦门大学嘉庚学院资产与后勤管理部

2019年11月20 日